

แบบเสนอขออนุมัติหัวข้อวิทยานิพนธ์ ระดับปริญญาเอก (ฉบับย่อ)

ระดับปริญญาเอก  วิทยานิพนธ์  แบบ 1.1 .....หน่วยกิต  แบบ 2.1 ....36.....หน่วยกิต  
เข้าศึกษา ภาคการศึกษาที่.....1...../.....2562..... พันสภาพ ภาคการศึกษาที่.....๒...../.....2566.....

ชื่อ-สกุล...นายรัฐพงษ์ สุขประเสริฐ...รหัสประจำตัว..... 62B73170102.....หลักสูตร...บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต....สาขาวิชา.....บริหารธุรกิจ.....

สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์การวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 1 ความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

ลงชื่อ..........อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ วันที่ ๒๔ พ.ย. 2566.....

<p>1. ชื่อเรื่อง ภาษาไทย : รูปแบบการปรับตัวเพื่อความอยู่รอดในภาวะวิกฤติของธุรกิจโรงแรมขนาดเล็ก ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย          ภาษาอังกฤษ : A MODEL OF THE ADJUSTMENT FOR THE SURVIVAL IN CRISIS OF SMALL SIZE HOTEL BUSINESS IN THE EASTERN PART OF THAILAND</p>	
<p>2. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา</p> <p>สืบเนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 และมาตรการกักเมือง ปิดประเทศ (Lockdown) เพื่อควบคุมการแพร่ระบาด ส่งผลให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศยกเลิกการเดินทางและการจองห้องพัก ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมขาดรายได้และส่งผลกระทบต่อสภาพรวมของธุรกิจเกิดการหดตัวอย่างรุนแรง นายพิสิฐจน์ แซ่คู นายกสมาคมโรงแรมไทยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ กล่าวว่าการแพร่ระบาด COVID-19 ระลอกใหม่ยังส่งผลกระทบต่อธุรกิจโรงแรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือเป็นอย่างมาก ส่งผลให้จังหวัดจันทบุรีมีคำสั่งปิดโรงแรมทุกประเภท ซึ่งเป็นหนึ่งในสถานที่เสี่ยงต่อการแพร่ระบาด ส่วนจังหวัดท่องเที่ยวอื่นๆ เช่น ชลบุรี ระยอง และตราด แม้ทางรัฐยังไม่มีคำสั่งปิดโรงแรมชั่วคราว แต่สถานการณ์ท่องเที่ยวอยู่ในสถานการณ์ที่ย่ำแย่มาก เนื่องจากไม่มีการเดินทางของตลาดคนไทย ส่งผลกระทบต่อ "อัตราเข้าพักเฉลี่ยของโรงแรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือลดลงอย่างเห็นได้ชัดจนไม่ถึง 5% รวมถึงยังไม่มี การจองห้องพักล่วงหน้าในเดือน ก.พ. 2564 ที่ผ่านมาด้วยเช่นกัน (กรุงเทพธุรกิจออนไลน์. 2564 : ออนไลน์) ดังนั้นผู้ประกอบการจึงจำเป็นต้องคิดหากลยุทธ์ต่างๆ รวมถึงแนวทางการแก้ไข การปรับตัวและการพัฒนาเพื่อปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานของธุรกิจตามสถานการณ์เพื่อให้ธุรกิจของตนเองสามารถเกิดความได้เปรียบเมื่อเทียบกับคู่แข่งที่เกิดขึ้นจำนวนมากและสามารถอยู่รอดได้ในภาวะวิกฤติดังกล่าว รวมถึงการป้องกันการเกิดภาวะวิกฤติอื่น ๆ ที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อธุรกิจได้ในอนาคต</p> <p>การปรับตัวเพื่อความอยู่รอดในภาวะวิกฤติของธุรกิจโรงแรมขนาดเล็กจึงถือเป็นกลยุทธ์สำคัญในการประกอบธุรกิจโรงแรมในปัจจุบันซึ่งเป็นการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันที่เหนือคู่แข่งเพื่อความอยู่รอดได้อย่างยั่งยืนของธุรกิจโรงแรมขนาดเล็ก รวมถึงปัจจัยด้านคุณภาพการบริการก็ถือว่าเป็นประเด็นสำคัญในการรักษาฐานลูกค้าปัจจุบันและช่วยดึงดูดลูกค้ากลุ่มใหม่ให้มาใช้บริการได้อีกด้วย (จอตีเมย์า โดมิกเรช และพิริยะ ผลพิรุฬห์. 2561 : 106) และถือเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความสำเร็จ อีกทั้งปัจจุบันเป็นยุคที่มีการแข่งขันที่รุนแรง องค์กรแต่ละแห่งจึงจำเป็นต้องมีการปรับกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน (กิตติภาพ วรานุภาพกุลและ พัทธ์ชัย ศิริวงศ์. 2556 : 163) ประกอบกับการเปลี่ยนจากสังคมอุตสาหกรรมไปสู่สังคมบริการจึงเป็นสิ่งที่ผู้ประกอบการควรหันมาให้ความสนใจโดยเฉพาะประเด็นความเปลี่ยนแปลงด้านทุนทรัพยากรมนุษย์เพื่อให้สามารถรองรับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปจากวิกฤติต่างๆที่เกิดขึ้น</p> <p>จากข้อมูลดังกล่าวในข้างต้นผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาเรื่องรูปแบบการปรับตัวเพื่อความอยู่รอดในภาวะวิกฤติของธุรกิจโรงแรมขนาดเล็ก ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย เพื่อเสนอแนะต่อผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมขนาดเล็กในการวางแผนการดำเนินงานตามกลยุทธ์ การจัดการและการปรับตัวในภาวะวิกฤติของธุรกิจโรงแรม เพื่อให้ธุรกิจโรงแรมขนาดเล็กสามารถรับมือกับปัญหาและก้าวข้ามวิกฤติการณ์ COVID-19 ได้อย่างยั่งยืนและมีประสิทธิภาพสูงสุด และเพื่อให้สามารถอยู่รอดได้ในสภาวะวิกฤติต่างๆที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต รวมถึงการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมขนาดเล็กในประเทศไทยได้อย่างยั่งยืน</p>	
<p>3. คำถามการวิจัย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สภาพและปัญหาในปัจจุบันของธุรกิจโรงแรมขนาดเล็ก ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทยเป็นอย่างไร</li> <li>2. รูปแบบการปรับตัวเพื่อความอยู่รอดในภาวะวิกฤติของธุรกิจโรงแรมขนาดเล็ก ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ควรเป็นอย่างไร</li> </ol>	<p>4. วัตถุประสงค์การวิจัย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อศึกษาสภาพและปัญหาในปัจจุบันของธุรกิจโรงแรมขนาดเล็ก ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย</li> <li>2. เพื่อเสนอรูปแบบการปรับตัวเพื่อความอยู่รอดในภาวะวิกฤติของธุรกิจโรงแรมขนาดเล็ก ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย</li> <li>3. เพื่อยืนยันรูปแบบการปรับตัวเพื่อความอยู่รอดในภาวะวิกฤติของธุรกิจโรงแรมขนาดเล็ก ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย</li> </ol>

ลงชื่อ..........อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ วันที่ 04 มิ.ย. 2564



<p><b>5. สมมติฐานการวิจัย (ถ้ามี)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. คุณภาพการบริการ มีอิทธิพลทางตรงในทางบวกกับการปรับตัวเพื่อความอยู่รอดของธุรกิจโรงแรมขนาดเล็ก</li> <li>2. ทุนมนุษย์ มีอิทธิพลทางตรงในทางบวกกับการปรับตัวเพื่อความอยู่รอดของธุรกิจโรงแรมขนาดเล็ก</li> <li>3. ส่วนประสมทางการตลาดบริการ มีอิทธิพลทางตรงในทางบวกกับการปรับตัวเพื่อความอยู่รอดของธุรกิจโรงแรมขนาดเล็ก</li> <li>4. ส่วนประสมทางการตลาดบริการ มีอิทธิพลทางตรงในทางบวกกับความภักดีของผู้ใช้บริการ</li> <li>5. ความภักดีของผู้ใช้บริการ มีอิทธิพลทางตรงในทางบวกกับการปรับตัวเพื่อความอยู่รอดของธุรกิจโรงแรมขนาดเล็ก</li> </ol>	<p><b>6. กรอบแนวคิดการวิจัย (โปรดระบุชื่อนักคิด แนวคิด ทฤษฎี และปี พ.ศ./ค.ศ. ของแต่ละตัวแปร)</b></p> <p>เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยพัฒนากรอบแนวคิดการวิจัยจากการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง รวมถึงข่าวสารในปัจจุบันเพื่อนำข้อมูลมาบูรณาการในการพัฒนากรอบแนวคิดการวิจัยเพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาและป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นจากวิกฤติการณ์ต่างๆที่จะส่งผลกระทบต่อความอยู่รอดของธุรกิจโรงแรมได้ในอนาคต โดยผู้วิจัยบูรณาการกรอบแนวคิดจากศศิพิมล แสงจันทร์ (2560), อารมณ์ แก้วพรหมมาน, ชาศริต ศรีทอง และสุทธินันท์ พรหมสุวรรณ (2562), Parasuraman, Zeithaml, &amp; Berry, 1990, 1998), Schultz (1961), Schiemann (2007), Lovelock and Wirtz (2007), Kotler &amp; Keller (2016), Kotler &amp; Armstrong (2014), Parasuraman, Zeithaml and Berry (1991), Oliver (1999), Porter, 1980, Porter, 1985, Miller and Dess (1996), พนิดา อุตวัฒน์, เขมิกา แสนโสม และนิศารินทร์ โชติเชย. (2562), เบลูจวรรณ เบลูจรณ์ และภูมิพัฒน์ มิ่งมาลัยรักษ์ (2563), ธนวิทย์ อิ่มยิ้ม. (2563), ธัญพัฒน์ เหล่าจำปา และทัตษกร ศรีสุข (2563), โสรยา สุภาพล และคณะ (2563), Germán, Laura &amp; Antonio (2016) จากการศึกษาผลงานวิจัยต้นแบบรวมถึงแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องดังที่กล่าวในข้างต้น ผู้วิจัยจึงนำมาศึกษาและพัฒนาต่อยอดงานวิจัยเพื่อให้สามารถนำไปใช้ได้จริง โดยเลือกศึกษาในพื้นที่โรงแรมขนาดเล็กในเขตภาคตะวันออกเฉียงของประเทศไทย เนื่องจากเป็นพื้นที่เศรษฐกิจและมีโรงแรมจำนวนมากที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤติการณ์ CoVid-19 อย่างเห็นได้ชัดเจน</p>
<p><b>7. คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย</b></p> <p>รูปแบบการปรับตัว หมายถึง รูปแบบการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจโรงแรมขนาดเล็ก ในเขตภาคตะวันออกเฉียง ประเทศไทย ในการตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการเพื่อให้ธุรกิจโรงแรมขนาดเล็กสามารถอยู่รอดได้ในสภาวะวิกฤติต่างๆที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดความยั่งยืน</p> <p>ธุรกิจโรงแรมขนาดเล็ก หมายถึง โรงแรมหรือที่พักที่มีจำนวนห้องพักไม่เกิน 100 ห้อง จดทะเบียนในกรมพัฒนาธุรกิจและประเภทที่พักแรม ในเขตภาคตะวันออกเฉียงของประเทศไทย ได้แก่ จังหวัดจันทบุรี จังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดชลบุรี จังหวัดตราด จังหวัดปราจีนบุรี จังหวัดระยอง และจังหวัดสระแก้ว รวม 7 จังหวัด โดยมีโรงแรมจำนวน 1,282 แห่ง (กรมการปกครอง สืบค้นเมื่อ 26 พฤษภาคม 2564 : ออนไลน์)</p>	<p><b>8. วิธีดำเนินการวิจัย (โดยย่อ)</b></p> <p>รูปแบบของการวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed Methodology) โดยใช้หลักการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) จากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interviews) และใช้หลักการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) จากการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามกับผู้ให้ข้อมูลหลัก คือ ผู้บริหารหรือเจ้าของกิจการ ผู้จัดการ หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากโรงแรมในการให้ข้อมูล เกี่ยวกับการบริหารจัดการธุรกิจโรงแรมขนาดเล็ก ในเขตภาคตะวันออกเฉียงของประเทศไทย ได้แก่ จังหวัดจันทบุรี จังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดชลบุรี จังหวัดตราด จังหวัดปราจีนบุรี จังหวัดระยอง และจังหวัดสระแก้ว รวม 7 จังหวัด โดยมีโรงแรมจำนวน 1,282 แห่ง (กรมการปกครอง สืบค้นเมื่อ 26 พฤษภาคม 2564 : ออนไลน์)</p> <p><b>เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย</b> แบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง และแบบสอบถาม</p> <p><b>สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล (ถ้ามี)</b></p> <p>การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ การวัดค่ากลางของข้อมูล และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ได้แก่ การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirmatory Factor Analysis: CFA) และการวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง (Structural equation model: SEM)</p>

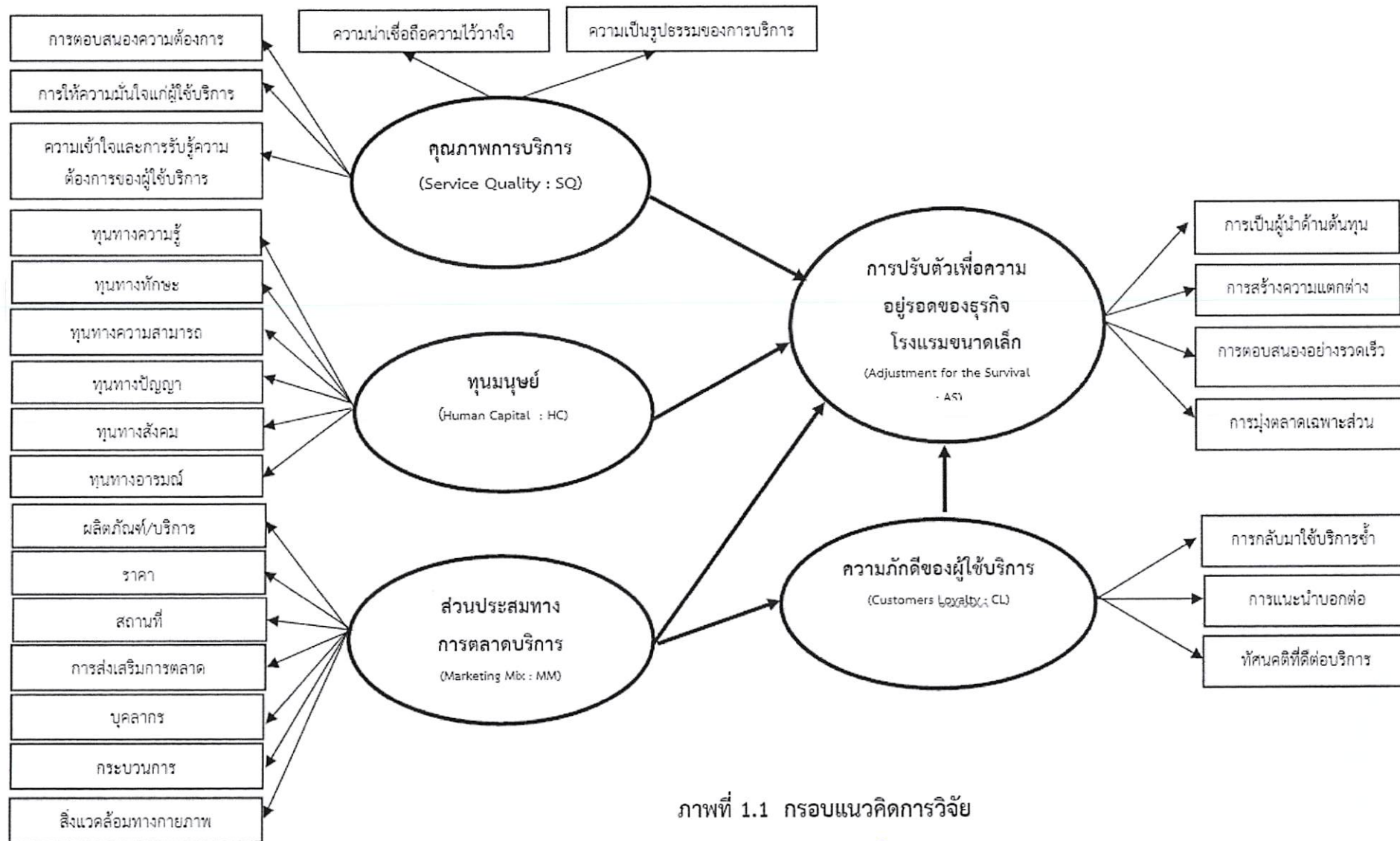
ลงชื่อ..........อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ วันที่..... 04 มิ.ย. 2564.....

<p><b>9. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ</b></p> <p>เพื่อนำเสนอแนวทางการจัดการธุรกิจโรงแรมขนาดเล็กในภาวะวิกฤตที่เกิดขึ้นในประเทศไทย เช่น สถานการณ์วิกฤต COVID-19 พร้อมทั้งเสนอแนะต่อผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมขนาดเล็กในการวางแผนการดำเนินงานตามกลยุทธ์ และจัดการกับภาวะวิกฤตของธุรกิจ โดยใช้แนวคิดและทฤษฎีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องมาเป็นกรอบในการกำหนดแนวทางการจัดการ เพื่อให้ธุรกิจโรงแรมขนาดเล็กสามารถรับมือกับปัญหาและก้าวข้ามวิกฤตการณ์ COVID-19 ได้อย่างยั่งยืนและมีประสิทธิภาพสูงสุด</p>	<p><b>10. เอกสารอ้างอิง (เฉพาะที่สำคัญ)</b></p> <p>Keller, K. L. (1993). Conceptualization, measuring, and managing customer-based brand equity. <i>Journal of Consumer Marketing</i>, 57(1), 1-22.</p> <p>Parasuraman, A., Zeithaml, V., &amp; Berry, L. 1990. "A Conceptual Model of Service Quality and Its Implications for Future Research." <i>Journal of Marketing</i> 4 (49): 41-50.</p> <p>Porter, M. E. (1980). <i>Competitive Strategy: Techniques for Analysing Industries and Competitors</i>. New York: Free Press.</p>
<p>ผลงานของอาจารย์ที่ปรึกษาหลัก ผศ.ชาคริต ศรีทอง</p> <p>ประวัติการศึกษา :</p> <p>ปริญญาเอก 2557 วท.ด. (ธุรกิจเทคโนโลยีและการจัดการนวัตกรรม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</p> <p>ปริญญาโท 2544 บธ.ม. (การจัดการอุตสาหกรรม) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร</p> <p>ปริญญาตรี 2541 วท.บ. (ฟิสิกส์อุตสาหกรรม) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ</p> <p>ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ (3 เรื่องในรอบ 5 ปีย้อนหลัง) :</p> <p>ชาคริต ศรีทอง. (2559). กลยุทธ์ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาแรงงานต่างด้าวชาวกัมพูชาเข้าเมืองโดยผิดกฎหมาย ด้านจังหวัดสระแก้ว. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์.</p> <p>ชาคริต ศรีทอง. (2559). การศึกษารอยเท้าน้ำของข้าวใน 3 จังหวัด ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา สุพรรณบุรี. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์.</p> <p>ชาคริต ศรีทอง และอรวิภา ศรีทอง. (2559). การพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยเทคนิคการแปลงหน้าที่เชิงคุณภาพในอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์: กรณีศึกษาการออกแบบเก้าอี้สำนักงาน. <i>วารสารวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์</i>. 6(2): 80-92.</p>	<p>ผลงานของอาจารย์ที่ปรึกษาร่วม อ.ดร.ภัทรพล ชุ่มมี</p> <p>ประวัติการศึกษา :</p> <p>ปริญญาเอก 2556 ป.ด. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง</p> <p>ปริญญาโท 2542 บธ.ม. (การสื่อสารทางธุรกิจ) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย</p> <p>ปริญญาตรี 2538 บธ.บ. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยรังสิต</p> <p>ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ (3 เรื่องในรอบ 5 ปีย้อนหลัง) :</p> <p>ภัทรพล ชุ่มมี. (2560). แบบจำลองการวิเคราะห์อิทธิพลเชิงสาเหตุด้านสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของอุตสาหกรรมการเกษตรในประเทศไทย. <i>วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ</i>. ปีที่ 11 ฉบับที่ 1 (มกราคม – เมษายน) 2560.</p> <p>นิชานันท์ ไม้เต็ง และ ภัทรพล ชุ่มมี. (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีของพนักงานระดับปฏิบัติการของบริษัทคอลลีบริ ออโตเมชัน (ประเทศไทย) จำกัด. <i>นำเสนอผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการระดับชาติ (แบบโปสเตอร์)</i>.</p> <p>ภัทรพล ชุ่มมี. (2559). แบบจำลองการวิเคราะห์อิทธิพลเชิงสาเหตุขององค์ประกอบด้านอุปสรรคและกฎเกณฑ์ในการส่งออกที่มีอิทธิพลต่อความสามารถในการส่งออก. <i>วารสารปัญญาภิวัฒน์</i>. ปีที่ 8 ฉบับที่ 3 (กันยายน – ธันวาคม) 2559.</p>

ลงชื่อ..........อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ วันที่.....๐4 ส.ย. 2564



กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดการวิจัย

ลงชื่อ..... อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ วันที่...../...../.....

04 มิ.ย. 2566